

*Fundación Había Una Vez:*

# Más Bibliotecas, mejor educación para nuestros niños

En un mundo preocupado cada vez más del medio ambiente, para la empresa es muy importante mantener vínculos estrechos con la comunidad con la que se relaciona.

Un ejemplo de este tipo de colaboración es la que están entregando algunas de ellas al **proyecto Bibliotecas Escolares**, que gestiona la Fundación Había una vez junto a Sofofa y el Ministerio de Educación, en el marco de la Agenda ProCrecimiento II. En este caso, se ofrece a la empresa la oportunidad de donar una o más bibliotecas a las escuelas públicas que todavía no han podido ser beneficiadas por el Mineduc. Cada una tiene un valor de cinco millones de pesos y hasta ahora, se han instalado 38 bibliotecas, de las casi 6000 que faltan, gracias a la donación de empresas como LAN Airlines, Nestlé, Banco Santander Santiago, CCU, Soprole, Embotelladora Andina y la Asociación de Salmoneros SalmonChile, quienes donaron 20 bibliotecas para celebrar sus 20 años de vida.

Según Bruno Ardito, Director de Relaciones Corporativas de LAN, empresa que donó 7 bibliotecas, "este programa se asocia a uno de los valores centrales de la compañía, la superación, y repercute directamente en uno de nuestros grupos de interés más importantes: la comunidad en la que nos desen-



"ALUMNOS DE LA ESCUELA GABRIELA MISTRAL DE LLANQUIHUE, BENEFICIADA POR EL PROYECTO BIBLIOTECAS ESCOLARES, REVISAN PARTE DEL MATERIAL DONADO POR NESTLÉ".

volvernos. Así podemos maximizar los beneficios sociales y empresariales, ser responsables con nuestro entorno y apoyar el logro de sólidos resultados financieros".

Por su parte, para Nestlé, otro colaborador, también es muy importante mantener un compromiso con las comunidades donde se encuentra presente. "Es parte de nuestra política corporativa la «creación de valor compartido», es decir, nuestros negocios no sólo deben generar valor para Nestlé sino también para la sociedad. Por ello participamos en determinados proyectos sociales que realmente constituyan un beneficio a largo plazo para las localidades donde tenemos presencia", explica Paulina Bravo, encargada de Asuntos Públicos.